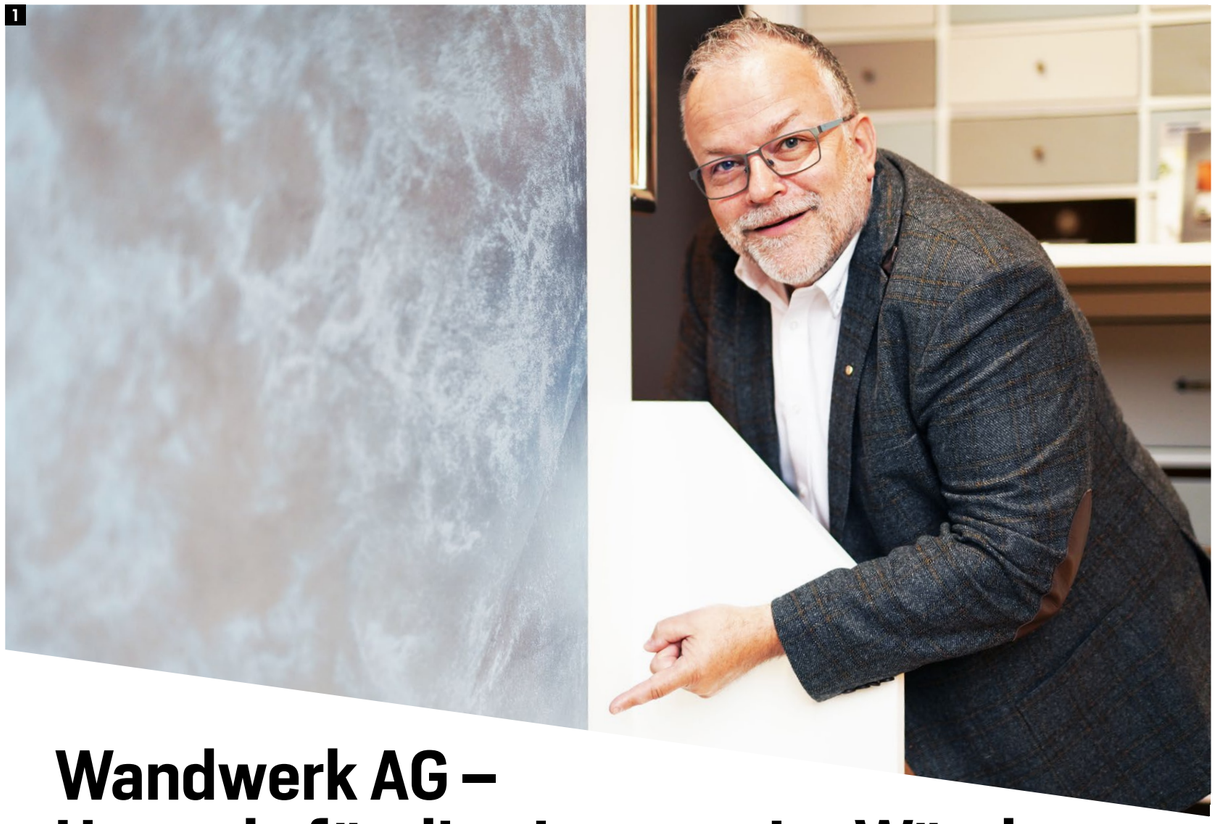
premium



Wandwerk AG – Upgrade für die eigenen vier Wände

Bereits mit wenig Mitteln kann man dem eigenen Zuhause oder den Geschäftsräumen einen ganz neuen Anstrich verleihen, wenn man weiss wie. Soll es exklusiv werden, ist die Firma Wandwerk AG mit ihrem Spezialwissen, vielen kreativen Ideen und dem Netzwerk von Spezialisten eine gute Wahl.

von **Patrick Schmed**

THUN/BERN Eine Tapete mit dem Erinnerungsfoto von der Weltreise, individuelle Farbabstimmung für die Zimmer der einzelnen Familienmitglieder, ein strahlengeschützter Rückzugsort zum Entspannen oder ein freundlicher Empfangsraum für die Praxis – die Liste mit den aussergewöhnlichen Projekten der Wandwerk AG ist lang. «Wir realisieren für unsere Kundinnen und Kunden wirkungsvolle Akzente für ihr Zuhause oder ihre Geschäftsräumlichkeiten und das teilweise mit relativ kleinem Aufwand», erklärt Geschäftsführer Thomas Krebs das Hauptziel der Wandwerk AG. Die Idee dazu hatte er bereits vor rund 16 Jahren. Durch die zahlreichen Prioritäten im Tagesgeschäft brauchte sie allerdings etwas Zeit zum Reifen.

Gute Beispiele

«In den letzten Jahren fand ich immer mehr Beispiele für exklusive Premiumprogramme aus anderen Branchen, sei es für Bad und Küche, Automobildesign oder Lebensmittel», erzählt Thomas Krebs im grossen und hellen Showroom der Wandwerk AG in Bern. «Das bestärkte mich darin, auch in unserem Handwerk – dem Malen und Gipsen – zu zeigen, was im hochwertigen Bereich alles möglich ist.» Der Showroom bietet einen kleinen und feinen Einblick in die Vielfalt der Möglichkeiten. Hier zeigt das Unternehmen mit Sitz in Gwatt, wie mit einem farbigen Anstrich, einer frechen Tapete oder einer anders gestalteten Decke ganz neue Akzente gesetzt werden können und wie damit das Wohlgefühl beim Wohnen und Arbeiten steigt. «Es ist wichtig, dass die Interessierten die Beispiele im natürlichen Licht betrachten und auch anfassen können», betont Thomas Krebs. Dafür begleitet das Team der Wandwerk AG mit Daniela Bütschi, Silas Kugler und Manuel Christinat die Kunden je nach Wunsch vom Muster bis zur fertigen Wand.

Unikate

«Ja, unsere Kunden zeigen sich durchaus mutig, aber vor allem sehr individuell», beantwortet Thomas Krebs die Frage nach der Nachfrage. Hier kann die Wandwerk AG aus dem Vollen schöpfen, auch dank der riesigen Erfahrung, die Thomas Krebs aus seiner langjährigen Berufstätigkeit mitbringt. Im Kundengespräch kommen er und das Team von Daniela Bütschi den Wünschen und Bedürfnissen auf die Spur und können im Showroom zeigen, mit welchen Mitteln und Farben man das Gewünschte realisieren kann. «Es ist ein Prozess, der über mehrere Stufen verläuft», sagt Thomas Krebs über die Zusammenarbeit mit der Wandwerk AG als Spezialbetrieb für Sonderwünsche. Dafür rät er auch einmal, sich in Geduld zu üben. «Beim Einzug in eine neue Wohnung oder in ein neues Haus lohnt es sich manchmal, etwas Zeit verstreichen zu lassen, bis sich die ‚Wohnpatina' angesetzt hat», pflegt er zu sagen. Wenn man die Räumlichkeiten besser kennt, kann man meist klarer beurteilen, wie sie für die Zukunft noch perfekt ausgestaltet werden können.»

Sag es mit einem Muster

Bevor die Arbeiten beginnen, erstellt das Team um Bereichsleiterin Daniela Bütschi ein individuelles Muster in der richtigen Farbe, Struktur und Ausführung. Damit kann die Wirkung beurteilt werden, und man kann Feinkorrekturen einleiten, bevor es losgeht. Am Ende führt jeder Auftrag zu einem Unikat, sozusagen einem einzigartigen Kunstwerk an der Wand oder an der Decke. «Eigentlich müsste unten rechts die Unterschrift der Handwerkerin oder des Handwerkers stehen», sagt Thomas Krebs häufig im Gespräch nach der Fertigstellung. Weil er und sein Team die Menschen so eng begleiten, verstehen die Profis die Anliegen der Kunden immer besser. «Wir erleben immer wieder freudige und emotionale Momente, wenn die Menschen ihre Ziele erfüllt oder gar übertroffen sehen», sagt er.

Zusammenspiel

Der Prozess, den er bei den Kunden beobachte, erinnere ihn häufig an den langen Weg, der bei der Entwicklung der Wandwerk AG nötig war. Die Firma entwickelte sich unter anderem dank der inspirierenden Zusammenarbeit mit anderen Spezialfirmen, beispielsweise im Beleuchtungs- oder Möbelbereich und anderen Partnern im Netzwerk von Thomas Krebs und der Mutterfirma Peter Spring AG. «Wir sind äusserst flexibel – manchmal geht es ausschliesslich um Wand oder Decke, manchmal um ein Gesamtprojekt, bei dem wir sowohl mit Architekten und Innenarchitekten zusammenarbeiten wie auch die Koordination der verschiedenen Schritte und Arbeiten übernehmen», so Thomas Krebs.

Kunden in der Hauptrolle

Am Schluss ist ein erfolgreich abgewickelter Auftrag immer ein Gesamtwerk, an dem verschiedene Kräfte beteiligt sind und alle ihr Bestes geben. Fast so wie bei einem Film, bei dem man im Abspann darüber staunt, wie viele Menschen beteiligt sind. Wer im grossen Showroom in Bern vorbeischaut, erhält einen kleinen Eindruck, was möglich ist, denn hier wurden bewusst Werke verschiedener Handwerkbetriebe in die Ausstellung integriert. «Ich freue mich sehr, wenn wir die Ausstellungsräume endlich einem grösseren Kreis zugänglich machen können», meint Thomas Krebs, der in den letzten zwölf Monaten immer nur einzelne Gäste willkommen heissen konnte. Denn hier zeigt die junge Firma kompakt und eindrücklich, wie dramatisch Farbe wirkt, wie filigrane Muster in fremde Welten entführen und wie unerwartete Umsetzungen das Publikum und die Kunden in der Hauptrolle von der weissen Wand zum Wow-Effekt führen.

Nr. 190232, online seit: 26. Mai – 07.00 Uhr

MEHR BILDER
www.jungfrauzeitung.ch/artikel/190232









1 Eigentlich sollte bei jedem Werk unten rechts die Unterschrift der Handwerkerin oder des Handwerkers hingehören, findet Geschäftsführer Thomas Krebs. Denn bei der Wandwerk AG wird jeder Auftrag zum Unikat. **2** So wie ein Bild (System Alyos) können auch Farben und Strukturen neue Akzente ins Zuhause oder in die Geschäftsräumlichkeiten bringen. **3** Der Kunde kann sein Wunschbild auf einer Tapete darstellen. Foto: jaggipictures.ch **4** Trotz der beachtlichen Grösse des Showrooms kann nur ein Bruchteil der Möglichkeiten dargestellt werden, welche die Wandwerk AG im Angebot führt. Foto: jaggipictures.ch **5** Die Wandwerk AG arbeitet häufig mit anderen Spezialisten zusammen, um Räume ganz nach den Wünschen und Bedürfnissen der Menschen perfekt auszugestalten.
Fotos: Patrick Schmed

Das Handwerk der Wandwerk AG



Breitgefächertes Angebot
- Farbe
- Spachteltechniken mineralisch
- Spachteltechniken kunststoffgebunden
- Lehmputzsystem
- Tadelakt (antiker marokkanischer Kalkputz)
- Tapezierarbeiten
- Stukkaturarbeiten
- Lasurtechniken
- Metalleffekte
- Deckenarbeiten

Exklusiver Showroom in Bern

Nebst einem kleinen Showroom in Gwatt (Thun) wurde vor einem Jahr ein neuer und grösserer Showroom in Bern eröffnet und als Raum zum Mieten konzipiert. Dies ist im Rahmen der aktuell geltenden Vorschriften eingeschränkt möglich. Weiter wird der Ausstellungsraum auf Voranmeldung für Kundengespräche und Beratungen genutzt. Sobald es die Umstände erlauben, werden die Handwerk-Profis der Wandwerk AG Kurse für Farbberatung, Innenarchitektur und andere Themen organisieren und inspirierende Persönlichkeiten für Vorträge einladen.

WANDWERK
STIL, ÄSTHETIK UND FARBE

Wandwerk AG
Im Schoren 4
3645 Gwatt (Thun)
Telefon 033 226 00 22

Zweigniederlassung
Statthalterstrasse 74
3018 Bern

mail@wandwerk.ch
www.wandwerk.ch